Resumo

Livro: designer para quem não é designer

O livro começa contando um breve história sobre a historia do altor quando recebeu um livro de presente e foi desbravar, mas o que o altor quis trazer com esse conto? Mostrar a perspectiva da mudança da nossa visão quando tomamos conhecimento sobre as coisas, então ele faz um paralelo de como nossa visão mudara a partir de agora com o novo conhecimento sobre o designer.

No discorrer do livro ele trás os 4 princípios básicos do designer sendo o primeiro a proximidade, que nada mais é do que a organização dos assunto que se relacionam entre se, assim gerando uma facilidade para o leitor de identificar as informações mais importantes. Dando segmento se inicia o próximo principio, o Alinhamento sendo ele responsável também por organizar ,deixar atrativo e guiar os olhos do leitor. Repetição aqui é abordado a consistência como forma de criar uma conexão entre assuntos, e para destacar de forma efetiva algo importante. O livro também aborda o contraste entre fontes de texto, destacando o gral de importância do texto e para diferenciar os mesmo, para que assim não gere um conflito de elementos para visualização do leitor. Tem como objetivo despertar o interesse do leitor pelo texto.

Terminando a parte dos princípios básicos temos um breve resumo sobre os assuntos mencionados anteriormente. seguindo a cronologia do livro entramos no assunto da criação através da tipologia, onde explica os tipos de fontes e como devemos usar. Primeiro com o concordante que é quando usamos somente uma família de fonte sem muito variações de estilo, o conflitante que ocorre quando combinamos fontes similares e por fim contrastante que ocorre quando combinamos fontes separadas e elementos nitidamente diferentes entre si, sendo o inversamente proporcional ao concordante.

Resumo

Livro: não me faça pensar

Um livro muito lúdico e divertido de ler, no começo ele vem explicando um pouco de como foi a produção do livro e de como as pessoas acharam um livro curso, e o altor brinca que realmente essa foi a intenção dele de fazer um livro para se ler na viagem de avião. Logo no primeiro capitulo ele explora o do por que o titulo é chamativo, “não me faça pensar” aborda alguns pontos de melhoria em sites que ele observou, esses sites existiam muitas informações desnecessárias tornando a pagina muito poluída dificultando o acesso. Em seguida ele trás a perspectiva de como verdadeiramente o usuário analisa nossa pagina web, ele explica que nós incluindo os desenvolvedores não levemos as páginas e sim damos uma olhada nelas, por motivos de pressa e sabermos que não precisamos ler tudo, quantas vezes já pulamos tutorias e fomos desbravando para atingir no objetivo assim é um usuário em nossa pagina web. Com isso entramos nos próximos capítulos onde é discorrido como devemos criar hierarquias visuais por tamanho para nortear o usuário quando estiver visualizando sua pagina, ele também tras a forma de convenções onde ele explica que criar algumas semelhança com outras paginas web é essencial, pois vai trazer um aspecto de familiaridade onde o seu ossuário já ira deduzir do que se trata o assunto e assim economizando o tempo dele. Para exemplificar isso ele trás uma anedota, onde o usuário olhando sua pagina é como um carro correndo a 140km/h.